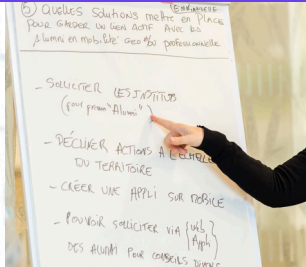


# CNRS alumni

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Retour sur 1 an  
d'existence du réseau.



# SOMMAIRE



**03** Raison d'être

**04** Plateforme

**05** Organisation et pilotage

**06** Chiffres clés

**07** Temps forts

**08** Communication

**10** Développement international

**11** Développements futurs

**12** Agir ensemble



# RAISON D'ÊTRE

“ Les anciens et anciennes du CNRS se caractérisent souvent par le fait qu'ils et elles sont très fiers d'être passés par notre organisme. ”

– ANTOINE PETIT, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CNRS.



Officiellement lancé le 16 janvier 2025, le réseau CNRS alumni a comme vocation de **rassembler les scientifiques et le personnel d'appui à la recherche** présents en France, en Europe et dans le reste du monde, ayant eu le **CNRS comme employeur** au cours de leur carrière.

Cela peut concerner aussi bien les personnes en détachement, en mobilité ou mises à disposition, que les contractuelles et contractuels (CDD, alternance, stage), ainsi que celles et ceux ayant exercé des missions d'intérêt général au CNRS, par exemple en tant que membre élu du Comité National, chargé de mission, directeur ou directrice de laboratoire, etc.

**Depuis juillet 2025, l'inscription s'ouvre également aux agents CNRS actuellement en poste, désireux d'être en interaction avec les alumni du CNRS et/ou de porter des projets communs.**

Le réseau offre un espace ouvert et transverse où établir un échange réciproque de partage, d'entraide et de connaissances, et de constituer un pont entre le CNRS et la société par le biais des alumni.

ALUMNI

EN MOBILITÉ

AGENTS CNRS



**Le réseau CNRS alumni a pour objectifs de :**

- Rassembler la ou les communautés CNRS
- Prolonger les liens avec le CNRS
- Renforcer le rayonnement du CNRS
- Participer à la stratégie d'influence du CNRS
- Contribuer à l'attractivité des carrières

– INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS SUR [ALUMNI.CNRS.FR](https://alumni.cnrs.fr).

→ [La genèse du réseau : interview de Marie-Hélène Beauvais et Ali Charara, sur l'Intranet du CNRS.](#)



# PLATEFORME ET FONCTIONNALITÉS

Le réseau CNRS alumni est disponible sur inscription via une plateforme web, et propose à ses membres de nombreuses fonctionnalités et possibilités d'interactions. En 2025, on recense sur la plateforme :

**1007** profils

Une page profil personnalisable avec possibilité d'import LinkedIn et messagerie interne.

**1900** entreprises et structures

Annuaire des membres et des structures CNRS ou entreprises par lesquelles ils/elles sont passés.

**70** articles

Relais d'actualités scientifiques et transversales, et articles libres proposés par les membres.

Travail avec les services de communication CNRS Mathématiques et DRH du CNRS :

- relais des campagnes de recrutement
- relais de consultations nationales

**127** événements

Partage d'événements à dimension scientifique, relais d'actions initiées par les membres, et organisation de rendez-vous dédiés au réseau :

- webinaires CNRS alumni
- café alumni en visio,
- rencontres en présentiel

**20** groupes

Création de groupes professionnels, thématiques, géographiques ou internationaux, animés par les alumni.

**192 alumni** appartiennent à au moins un groupe.

**54** offres d'emploi

Republication d'offres d'emploi du CNRS par des chargé(e)s de recrutement de l'organisme et les Talent Managers de la DDCS, et relais d'offres d'emploi par les alumni.

Forum de discussions

Newsletter / Emailing



RÉUNION DU COSTRA EN PRÉSENTIEL  
À L'OCCASION DE LA FÊTE DES ALUMNI  
LE 26 SEPTEMBRE 2025.

### COMPOSITION DU COSTRA (2025) :

**Marie-Hélène Beauvais**  
Co-présidente

**Ali Charara**  
Co-président

#### MEMBRES ALUMNI :

**Rachel Bray**  
Représentante d'un organisme international – CERN Alumni

**Antoine Bordes**  
Vice-Président Intelligence artificielle chez Helsing

**Valérie Lemarchandel**  
Directrice scientifique de la Fondation pour la recherche médicale

**Patrick Maestro**  
Ancien directeur scientifique de Solvay, retraité actif

**Frédéric Serrano**  
DRH Adjoint au CROUS de Lyon

#### MEMBRES INVITÉS PERMANENTS INTERNES DU CNRS :

**Marie-Pauline Gacoin**  
Directrice de cabinet du PDG

**Hélène Maury**  
Directrice des ressources humaines

**Eric Chareyre**  
Directeur délégué aux cadres supérieurs

**Sofia Nadir**  
Responsable éditoriale périmètre national, représentante DIRCOM

**Jan Matas**  
Directeur du bureau de Washington, représentant DEI

**Edwige Helmer-Laurent**  
Déléguée régionale du CNRS Centre-Est

**Jacques Maddaluno**  
Ancien directeur de l'institut CNRS Chimie (2017-2025)

**Guillaume Stahl**  
Délégué général CNRS alumni

**Anouk Desmet**  
Chargée de communication digitale CNRS alumni

# ÉQUIPE

## ET PILOTAGE

### COMITÉ STRATÉGIQUE

En janvier 2024, le PDG du CNRS a confié la préfiguration du réseau à **Marie-Hélène Beauvais** (ancienne directrice de cabinet) et **Ali Charara** (ex-directeur de l'institut CNRS Sciences informatiques), appuyés par un **comité de pilotage opérationnel (COPIL)**.

Depuis le lancement officiel en janvier 2025, le COPIL a laissé place à un **comité stratégique (COSTRA)**, chargé de conseiller le PDG sur la stratégie du réseau et de suivre sa mise en œuvre et son développement.

Les membres du COSTRA sont désignés par le PDG du CNRS et se composent à la fois de **membres alumni**, d'une **représentante d'un réseau alumni international**, et d'**invités permanents de directions internes** du CNRS.

Le COSTRA se réunit quatre à cinq fois par an.

### ÉQUIPE PERMANENTE

Une équipe permanente a été recrutée pour assurer la gestion opérationnelle et l'animation de CNRS alumni au quotidien. Elle se compose de **Guillaume Stahl**, délégué général CNRS alumni, et d'**Anouk Desmet**, chargée de communication digitale.



**Guillaume Stahl**



**Anouk Desmet**

# CHIFFRES CLÉS

## NOMBRE D'INSCRIPTIONS :

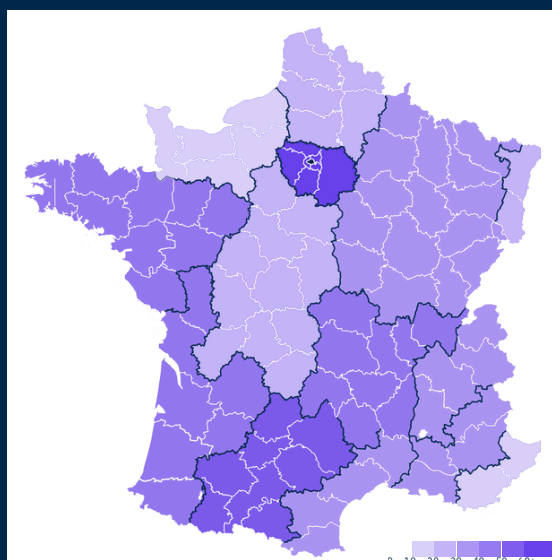
# 1007

membres actifs.

dont  
**151**  
agents  
actuellement  
en poste.

dont  
**170**  
alumni à  
l'international.

## RÉPARTITION SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS (HEXAGONE) :



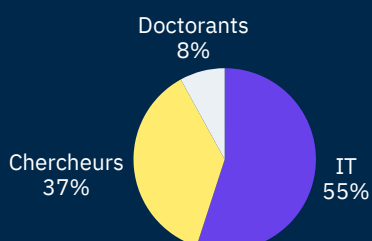
## DÉMOGRAPHIE :



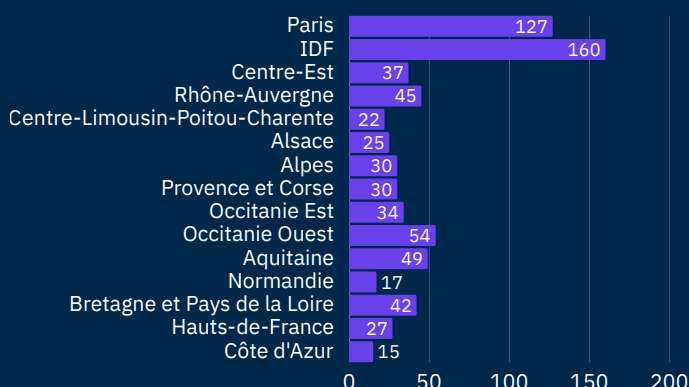
Âge moyen :  
**46** ans.

**45%**

des alumni sont  
des femmes.



Diversité des profils et métiers alumni dans le cadre de leur parcours au CNRS.



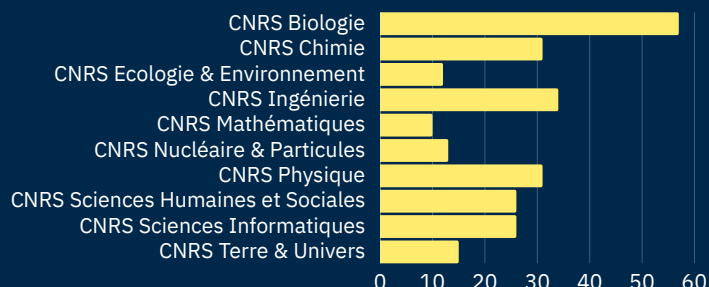
## CONNEXIONS :

**188** connexions/mois en moyenne.

Mois le plus actif :  
Septembre (245 connexions)



## REPRÉSENTATION DES INSTITUTS :



● Nombre d'alumni ayant renseigné l'Institut sur leur profil.



# TEMPS FORTS

## Janvier

Lancement du réseau lors des vœux du PDG (16 janvier 2025)

Accueil café avec A. PETIT en visio sur le réseau alumni

## Février

1er "Café alumni" : 33 participants



## Mars

Lancement des webinaires scientifiques  
Relais consultation citoyenne CNRS  
Mathématiques



## Avril

Prix de l'innovation AlumnForce

## Mai

Portrait alumnj, A. Foucaran  
+1800 vues sur LinkedIn

Webinaire avec D. Guthenberg  
+4700 vues sur LinkedIn

## Juin

3 rencontres en présentiel :

- visite Musée de l'Homme (Paris)
- Échappées Inattendues (Lyon)
- Apéro Innovation (Hôtel-Dieu)



## Juillet - Août

Ouverture aux agents CNRS

Programmation estivale 100% alumni  
& replay des webinaires

## Septembre

Fête des alumni : 1ère rencontre annuelle  
au siège du CNRS (environ 60 participants)



## Octobre

Ouverture de la plateforme en anglais

Table-ronde au France Science Summit  
(Washington), sur les réseaux alumni  
internationaux



## Novembre

1er "Rendez-vous alumni"  
présentiel en Île-de-France

## Décembre

Relais de la campagne de recrutement  
chercheurs 2026 (com RH)

# COMMUNICATION

## ET ANIMATION

### UNE OFFRE 100% ALUMNI

Le réseau CNRS alumni se distingue par un **ton et des visuels reconnus et salués**, en accord avec la charte graphique du CNRS, et une **programmation exclusive** pour les alumni :

- **Actualités** : informations du réseau, portraits, bons plans, replays...
- **Webisandwich** : webinaires mensuels animés par des alumni et/ou des intervenants CNRS, qui alternent : culture scientifique (par des chercheurs et chercheuses) et présentation de services du CNRS
- **Cafés alumni** : rendez-vous mensuels informels pour échanger et créer des liens entre les membres, avec des témoignages de parcours d'alumni et tutos autour des fonctionnalités de la plateforme
- **Rencontres en présentiel** à l'échelle nationale (Fête des alumni) et locale (Rendez-vous alumni IDF, Apéro Innovation, Échappées inattendues...)



### NEWSLETTER

Une newsletter intégrée au réseau pour promouvoir les événements et actualités :

**40** campagnes envoyées, **53%** de taux d'ouverture.

### LINKEDIN

Une présence vitrine sur LinkedIn : **383 abonnés.**



### SONDAGE

Un questionnaire à tous les alumni lancé en **juin 2025**.

2025

## 21 ÉVÉNEMENTS

### LES "WEBISANDWICH" :

Notre-Dame de Paris : de l'incendie au projet de recherche  
Martine Régert et Philippe Dillman - 12/03/2025

Contre l'empêchement  
Nicolas Castoldi - 09/04/2025

Intelligence artificielle et Défense  
Antoine Bordes - 17/04/2025

D'où vient le CNRS ?  
Denis Guthleben - 14/05/2025

"Migrations" : regard croisé chercheuse/muséographe  
Sylvie Mazzella et Mathilde Beaujean - 04/06/2025

Transition environnementale et risques au CNRS  
Stéphane Guillot - 15/10/2025

10 ans après le 13/11 : que dit la science des attentats ?  
Denis Peschanski - 19/11/2025

"Un Temps d'Avance", affaires publiques au CNRS  
Sara Bouleis et Thomas Borel - 11/12/2025

### LES "CAFÉS ALUMNI" :

8 éditions en 2025, chaque dernier vendredi du mois.  
Alumni intervenants en 2025 : Jean-Louis Vercher et Sabrina Permall

### LES RENCONTRES EN PRÉSENTIEL :

Visite de l'exposition "Migrations" au Musée de l'Homme  
Paris - 02/06/2025

CNRS alumni x Les Échappées Inattendues  
Lyon (Vaulx-en-Velin) - 03/06/2025

CNRS alumni x Apéro Innovation de l'@Hôtel-Dieu  
Paris - 05/06/2025

Fête des alumni - rassemblement annuel des alumni  
Paris, siège du CNRS - 26/09/2025

Les Rendez-vous CNRS alumni #1 groupe Île-de-France  
Paris / Île-de-France - 18/11/2025

# COMMUNICATION

## ET ÉVÉNEMENTIEL

### LA FÊTE DES ALUMNI : 26 SEPTEMBRE 2025

#### TABLE-RONDE

Ouverture de la journée par une séquence **témoignages**. **Quatre alumni** volontaires sont venus raconter **leur parcours, leurs réussites**, mais aussi les liens précieux qui continuent de les unir au CNRS. Des récits qui ont mis en lumière **la richesse et la diversité du réseau**, et rappelé combien il constitue une ressource unique pour chacune et chacun.

- Elizabeth Bernardo, Directrice de la Médiathèque Albert Camus à Marmande (Lot-et-Garonne)
- Erwan Marec-Challand, Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (SSI) du Groupe ENSAE-ENSAI
- Vincent Mignotte, Formation et accompagnement de chercheurs seniors, Association Bernard Gregory
- Cathie Vix-Guterl, Vice-Présidente Recherche & Développement Anticipation & Portfolio chez TotalEnergies



#### BILAN DE LA JOURNÉE

**93%** DE SATISFACTION PARMIL  
LES ALUMNI PRÉSENTS.

- [Une vidéo réalisée par CNRS Images.](#)
- [Un article interview de G. Stahl sur le site du CNRS.](#)



#### WORLD CAFÉ

Mise en place d'ateliers d'intelligence collective autour des 5 grands axes du réseau :

- Quelle est la mission et la valeur ajoutée de CNRS alumni, pour ses membres et pour la société ?
- Comment renforcer le sentiment d'appartenance et développer des espaces de rencontre ?
- Comment le réseau peut-il accroître la visibilité de la recherche et le dialogue entre science et société ?
- Comment identifier, valoriser et mettre en synergie les expertises et expériences des alumni du CNRS ?
- Quelles solutions mettre en place pour garder un lien actif avec les alumni en mobilité géographique ou professionnelle ?

Restitution en présence d'Antoine Petit et temps d'échange privilégié sur sa vision du réseau.

#### RESTITUTION DES ATELIERS

Les alumni ont réaffirmé le rôle clé du réseau en matière d'**entraide** et de **transmission**, et proposé des actions concrètes : **rencontres locales et journée annuelle, outils collaboratifs** (mentorat, banque de CV, application mobile), et valorisation des expertises via l'identification d'**ambassadeurs et ambassadrices**.

– [Lire la restitution complète.](#)



# INTERNATIONAL

## PRÉSENCE ET DÉVELOPPEMENT

### FRANCE SCIENCE SUMMIT 2025

20 octobre 2025 - Embassy of France in Washington, D.C.

Participation au **France Science Summit**, organisé par l'Ambassade de France aux États-Unis (Washington, D.C.). Prise de parole de **Guillaume Stahl** à la table ronde "*Experiences of transatlantic cooperation and mobility*", sur le rôle des réseaux alumni.

### SCIENCES DE LA GRANDE MURAILLE VERTE

22-24 septembre 2025 - Institut Balanités, Poitiers, France

Contribution à l'événement de l'**Institut Balanités** à Poitiers "*Les Sciences de la Grande Muraille verte*", une rencontre entre chercheurs, chercheuses, acteurs et actrices de la Grande Muraille verte et publics en France, dans le but de développer le réseau alumni vers l'**Afrique**.

### AMBASSADE DE FRANCE AU MEXIQUE

30 septembre 2025 - Communication web

Communication sur le réseau CNRS alumni dans la lettre de l'**Ambassade de France au Mexique** "*Campus France México*" et sur la page **LinkedIn** "*France Alumni México*". Contact avec une trentaine de chercheurs et chercheuses intéressés par une collaboration avec le CNRS.

# 170

 ALUMNI INTERNATIONAUX

EUROPE  
**78** alumni

ASIE &  
MOYEN-ORIENT  
**33** alumni



### PLATEFORME EN ANGLAIS

Octobre 2025 - [Article CNRS alumni](#)

Depuis octobre 2025, la plateforme CNRS alumni est **entièrement disponible en version anglaise**.

La structure du site (menus, titres, navigation de base) a été entièrement adaptée en anglais et une majorité des contenus (articles, visuels, événements) ont été **traduits** et proposés en deux versions, à destination des alumni non-francophones.

Les webinaires et cafés alumni sont également adaptés en mode **bilingue anglais et français** en fonction des profils inscrits à ces événements.



# DÉVELOPPEMENTS

## FUTURS



### FONCTIONNALITÉS

#### Application mobile

Aujourd'hui, environ **30% des utilisateurs et utilisatrices** consultent CNRS alumni sur mobile. Pour simplifier les usages, diversifier la communication (notifications push), et toucher une cible plus jeune, une **application mobile brandée** sera lancée **courant 2026**.

#### Module mentorat

Suite à la demande active des alumni, le développement de la **fonctionnalité mentorat** sur la plateforme est en cours, avec la mise à disposition d'un outil dédié au **matching et aux échanges** entre mentors et mentorés. Focus sur des **thématiques spécifiques** : carrières de femmes, détachement et retour au CNRS, médiation scientifique...



### ÉVÉNEMENTIEL

#### Distanciel

Maintien de la programmation : webinaires scientifiques et services CNRS, et rendez-vous "Café alumni" en visio tous les mois.

#### Présentiel

Renforcement de la dynamique en présentiel :  
- Organisation de la 2ème journée annuelle CNRS alumni  
- Rencontres locales (ex : les Rendez-vous Île-de-France)  
- Actions régionales sous l'impulsion des alumni

#### International

Poursuite des coopérations à l'international (Pays-Bas, Mexique, Copenhague, Berlin, Nairobi, CERN,...)



### ANIMATION

#### Groupes

- Lancement d'un **groupe "International Research Centers"** avec la Direction Europe et International (DEI)  
- Lancement **groupe CNRS Nucléaire & Particules**  
- Mise en place de groupes de réflexion et partage de bonnes pratiques à la demande des alumni (**transition environnementale, égalité femmes-hommes, ...**)

#### LinkedIn

Renforcement de la présence sur LinkedIn.

# 2026, AGIR ENSEMBLE !

Vous souhaitez vous impliquer sur CNRS alumni ? Selon votre profil, de nombreuses actions sont possibles pour contribuer à la vie du réseau. **À vous de jouer !**

## → ALUMNI

**S'inscrire en tant que membre du réseau**  
pour accéder à l'ensemble des contenus et ressources.

**Remplir son profil**  
pour rendre visible son parcours et ses compétences.

**Parrainer un nouveau membre**  
pour faire grandir la communauté CNRS alumni.

**S'impliquer comme mentor ou mentoré(e)**  
pour bénéficier d'une relation réciproque d'écoute, de partage et de transmission de savoirs et d'expériences.

**Proposer des articles et événements**  
pour promouvoir vos actions professionnelles et/ou personnelles.

**Partager des offres d'emplois**  
pour toucher une cible qui partage une expérience au CNRS.

**Animer un groupe local ou thématique**  
pour mobiliser un collectif autour d'un intérêt commun spécifique.

## → AGENTS CNRS

**S'inscrire en tant qu'agent CNRS**  
pour accéder aux contenus et retrouver d'anciens collègues.

**Remplir son profil**  
pour rendre visible son parcours et ses compétences.

**Inviter un collègue d'hier ou d'aujourd'hui**  
pour garder contact et faire grandir la communauté CNRS alumni.

**S'impliquer comme mentor ou mentoré(e)**  
pour bénéficier d'une relation réciproque d'écoute, de partage et de transmission de savoirs et d'expériences.

**Partager et diffuser la stratégie du CNRS**  
pour valoriser les actions, actualités et événements de votre équipe.

**Partager des offres d'emplois**  
pour toucher une cible qualifiée et déjà sensibilisée au CNRS.

**Monter des groupes de réflexions**  
pour mettre à contribution les alumni sur des enjeux sociétaux.

## → DÉLÉGATIONS

**Nommer un référent alumni**  
pour point de contact et de collaboration.

**Détecter les alumni en devenir**  
pour faire remonter les fins de contrats, détachements, mobilités ;  
pour intégrer ces personnes au réseau et garder un lien.

**Connaître les alumni sur le territoire**  
pour développer des collaborations avec des acteurs et actrices  
locaux, insérés dans le monde économique, culturel, politique...

**Trouver des intervenant(e)s locaux**  
pour faire intervenir des experts alumni lors de colloques,  
conférences, tables-rondes, etc...

**Relayer vos actualités et événements**  
pour toucher un public ciblé et demandeur de promouvoir vos  
actions et d'être mobilisé sur des événements locaux.

**Participer à un groupe local**  
pour encourager la création d'un collectif alumni actif à l'échelle  
de votre Délégation régionale, qui porte vos valeurs.

## → INSTITUTS

**Nommer un référent alumni**  
pour point de contact et de collaboration.

**Détecter les alumni en devenir**  
pour faire remonter les fins de contrats, détachements, mobilités ;  
pour intégrer ces personnes au réseau et garder un lien.

**Créer un vivier d'experts scientifiques et IT**  
pour collaborer avec des acteurs et actrices du monde économique,  
culturel, politique... ou les faire revenir sur des postes stratégiques.

**Trouver des intervenant(e)s**  
pour faire intervenir des experts alumni lors de colloques,  
conférences, tables-rondes, etc...

**Relayer vos actualités et événements**  
pour toucher un public ciblé et demandeur de promouvoir vos  
actions et d'être mobilisé sur des événements de l'Institut.

**Participer à un groupe thématique**  
pour encourager la création d'un collectif alumni actif à l'échelle  
de votre Institut et domaine scientifique, qui porte vos valeurs.

**Direction de la publication :** Antoine Petit

**Direction de projet :** Guillaume Stahl

**Rédaction, mise en page, conception graphique :** Anouk Desmet

**Crédits photos :** © David Pell

Cette plaquette est éditée par CNRS alumni.



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

